



Kit de communication J'agis pour mon patrimoine naturel – 2^{ème} édition

Vous êtes une structure organisatrice d'activités dans le cadre de l'opération *J'agis pour mon patrimoine naturel*, les 16 et 17 septembre prochains. Afin que cette nouvelle édition soit une réussite, votre contribution à sa promotion est cruciale. C'est pourquoi la Fondation pour la Nature et l'Homme vous offre la possibilité de communiquer autour de vous grâce à une boîte à outils dans laquelle vous êtes libre de piocher.

La Fondation reste également à votre disposition pour vous accompagner dans vos actions de promotion, notamment sur les réseaux sociaux. N'hésitez pas à nous solliciter !

Tous les éléments disponibles dans ce kit de communication peuvent être intégrés à vos supports et imprimés librement.

Dans toutes vos communications, n'oubliez pas d'indiquer l'adresse du site www.jagispourlanature.org, ainsi que le hashtag #TeamJagis.

Le logo J'agis pour la nature

Téléchargez le logo pour l'inclure dans vos documents de communication. Différents formats sont disponibles pour s'accorder à leur environnement graphique.

Les textes de présentation

Ils sont destinés à présenter l'opération auprès du grand public ou bien à convaincre d'autres structures organisatrices de la rejoindre. Disponible en version courte et en version longue, copiez-collez ces textes dans vos divers documents pour introduire l'opération. N'hésitez pas à les adapter à votre structure.

Les outils imprimables

Imprimez les affiches au format A3 ou A4 (ou même A5, pour en faire la promotion par flyers sur vos évènements). L'affiche personnalisable permet d'inscrire vos propres informations et indications pour les activités à venir que vous avez déposé sur le site jagispourlanature.org. Les documents « fonds perdus » sont destinés à l'impression par un imprimeur ; pour une impression classique, préférez les affiches sans fonds perdus.

