



Organiser une sortie grand public



Qu'est-ce que le grand public ?

Le grand public c'est l'ensemble des personnes représentées dans la population, par opposition au public spécialisé (adultes de tous les âges et enfants, public de toutes conditions sociales). Attention, pensez aux enfants, naturalistes de demain, adapter l'animation à leur niveau de compréhension, en utilisant des termes appropriés et un langage animé. Ainsi le message sera compréhensible par tous, quel que soit l'âge.



Photo : Animation Fréquence Grenouille 2008 Marais de Cambrai © Conservatoire d'espaces naturels du Nord et du Pas-de-Calais

Que vient-il chercher dans une animation ?

Compte-tenu de la diversité du public, chaque membre du groupe participera à l'animation pour des raisons différentes (acquisition de connaissances, divertissement pour les enfants, occasion de rencontrer les locaux...) Pensez à proposer des activités qui combleront un maximum d'attentes, où chacun pourra y trouver son compte....

Comment faire connaître l'animation ?

En diffusant des affiches dans les lieux publics, commerces, mairies, offices du tourisme, écoles, CG et CR....

En créant des « flyers » dépliants d'appel à distribuer. Cela permet de rencontrer directement la population et de passer déjà un premier message.

En prévenant la presse locale (médiatv, journaux locaux, tv et radios locales)

En informant le public sur mon site internet et mes publications (lettre, bulletin de liaison...)

Comment donner envie de participer à l'animation Fréquence Grenouille ?

Informez du contenu de l'animation (message court)

Trouver la bonne accroche...

Insister sur l'aspect convivial de cette sortie.

Comment préparer la sortie ?

Connaître le terrain, prévenir la gendarmerie locale
Préparer mon itinéraire pour se rendre sur le lieu de l'animation. Voir si le terrain est accessible, évaluer la durée du parcours et son degré de difficultés pour se rendre sur le site (attention aux personnes qui ont des difficultés à se déplacer, aux personnes à mobilité réduite).



Photo : Animation Fréquence Grenouille - Site de Géotopia
© Conservatoire d'espaces naturels du Nord et du Pas-de-Calais



VRAI OU FAUX ?????

Quiz sur les batraciens

Mes questions

Trouver un fil conducteur ...

Le fil conducteur est un élément technique qui « met en lien » et permet d'exprimer les idées que l'animateur souhaite transmettre aux participants, en chemin et sur le site de l'animation. (Supports : fiches « milieux » « espèces rencontrées »...)
Aborder le terrain sous différents aspects : ludiques, sensoriels (auditifs, visuels, olfactifs...) scientifiques et imaginaire.
La découverte et l'observation seront alors accessibles à tous, et diversifiées.



Enrichir son animation avec une approche sensible et émotionnelle de la nature est un très bon moyen de sensibiliser les participants sur le sujet précis que l'on souhaite aborder. Ne pas hésiter à fournir des fiches à remplir par les participants, faire observer, participer. Ne pas hésiter à solliciter les locaux, les souvenirs des plus anciens. Cela crée un lien fort entre les participants et amplifie leur faculté d'attention, leur pouvoir de mémorisation.

Un petit quiz concernant le milieu ou l'espèce peut être rapidement préparé en début de sortie. Cela peut aider l'animateur à « tester » le niveau de connaissance de son groupe, dans la bonne humeur et la convivialité.

Le quiz donne une dynamique de groupe et sa « tonalité » « sa capacité d'écoute, de discussion et de partage. Il donne l'occasion de faire ressortir les personnalités... éventuellement de « composer avec les différents caractères », et s'adapter. Cela permet de vérifier si le message de l'animateur est « bien passé » !

Bonne animation !